

VÉRANDALISTES : UN MÉTIER DU BÂTIMENT OUVERT AUX FEMMES

A l'heure où la féminisation des métiers du bâtiment est en route, VIE & VÉRANDA est déjà précurseur dans ce domaine. En effet, le réseau VIE & VÉRANDA compte déjà plus 30 % de femmes dans ces effectifs de dirigeants de concession.

Le marché de la véranda étant en plein essor et appelé à une progression annuelle de 8 %, il offre aux femmes, et cela dans toute la France, de belles opportunités de s'engager individuellement ou avec leur conjoint dans des postes à fortes responsabilités dans ce nouveau métier lié au domaine de la construction. .

Au sein du réseau VIE & VÉRANDA on retrouve des femmes aux postes de directrices de concessions, de commerciaux, de métreur, ou directement impliquées dans la gestion de la concession avec leur conjoint.

Dans le choix et l'achat d'une véranda, la clientèle féminine joue un rôle déterminant. La complémentarité homme/femme au sein des concessions de V&V ne peut donc être que bénéfique dans la prescription d'une véranda.

Le fort besoin de recrutement en personnel qualifié dans le bâtiment, et plus particulièrement dans le métier de « vérandalistes », ouvre donc aux femmes de nouvelles perspectives de métier où tous les talents pourront s'exprimer.

QUELQUES CHIFFRES

Il y a en France environ 17 millions de maisons individuelles. 20 % des propriétaires de ces maisons souhaitent une extension, dont 2 millions sous forme de véranda. On estime annuellement le marché de la véranda entre 75 000 et 90 000 installations.

Selon une enquête récente, 95 % des acheteurs de vérandas ont pour motivation l'agrandissement de leur lieu de vie, la création d'une pièce supplémentaire et la recherche d'un plus grand confort. 61 % des acheteurs ont entre 45 et 65 ans et 21 % ont plus de 65 ans. 60 % d'entre eux occupent leur logement depuis plus de 10 ans.

91 % des clients VIE & VÉRANDA se sentent plus proches de la nature grâce à leur véranda. 84 % affirment qu'ils ne pourraient plus se passer de leur véranda et 71 % pensent que la véranda a transformé leur façon de vivre !