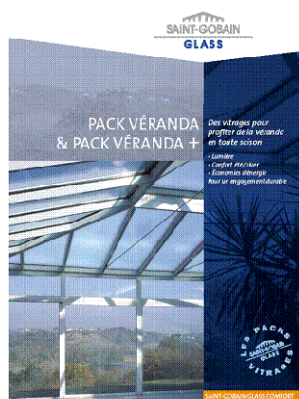


Madame, Monsieur,

Les vitrages, par leur transparence et leurs apports en lumière naturelle, contribuent à accroître la sensation de bien-être à l'intérieur des vérandas. Pour maximiser cette sensation de confort et repousser les limites de la perception visuelle aux confins de la voûte céleste, Saint-Gobain Glass lance **le Pack Véranda & le Pack Véranda +**.

Les différentes solutions verrières proposées apportent bien plus que de la transparence : protection solaire, Isolation Thermique Renforcée et phonique associées à la protection physique des occupants. Des avantages d'un niveau absolument hors du commun.



Pour accompagner le lancement de ces packs, Saint-Gobain Glass a développé deux outils :

- un **guide technique** destiné aux **professionnels** (photo ci contre) pour présenter les deux offres-produits;
- **deux brochures** à l'intention du particulier pour expliquer les avantages de chaque solution.

Saint-Gobain Glass s'efforcera de promouvoir au mieux les Pack Véranda et Pack Véranda + et **offrira de la visibilité aux vérandalistes distributeurs de ces nouvelles offres**. Leurs coordonnées seront mises en ligne gratuitement sur le site [www.verreautonettoyant.com](http://www.verreautonettoyant.com)

Très rapidement, vous recevrez le magazine 'Réussir sa véranda' accompagné de brochures destinées à vos clients. Enfin, **pour obtenir votre guide technique ou la visite d'un conseiller** Saint-Gobain Glass, il suffit de retourner la **carte-réponse** jointe au magazine.

N'hésitez pas, répondez sans attendre à notre proposition.

Toujours à votre service,

Lukasz Biel  
Chef de produit Saint-Gobain Glass France

Visible sur le site « Réussir sa Véranda ».